

Formation Alchimie Entrepreneuriale

Méthode M.E.R.L.I.N : programme de formation détaillé

Matemypicture SAS, organisme de formation certifié Qualiopi (NDA 84740393574).

Identification de l'action

- Intitulé : Alchimie Entrepreneuriale (Méthode M.E.R.L.I.N)
- Catégorie (L. 6313-1) : action de formation
- Public visé : photographes professionnels ou en devenir
- Prérequis : savoir lire et écrire, entendre et parler le français
- Durée : 104 heures pour le parcours complet ; 56 heures pour le parcours sans l'immersion présentielle
- Modalités : parcours hybride : lives à distance en classes virtuelles (Zoom) et immersion présentielle ; parcours 100 % à distance possible (56 heures)
- Tarif : 2 900 € pour le parcours complet (104 heures) ; 2 060 € pour le parcours sans immersion présentielle (56 heures)
- Délai d'accès : 14 jours minimum entre l'inscription et l'accès à la formation

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

1. Identifier et lever les blocages (manque de confiance, sentiment d'illégitimité, peurs liées à la relation client) qui freinent le développement de son activité de photographe.
2. Structurer une direction d'entreprise claire et alignée avec ses valeurs, en intégrant la gestion de la saisonnalité et l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.
3. Mettre en place les bases d'une acquisition de clients avec Google Ads et le marketing digital pour son activité de photographe.
4. Développer la confiance et la posture entrepreneuriale nécessaires à la conduite de son activité.
5. Installer des habitudes créatives durables grâce à une approche expérientielle mobilisant les 5 sens et l'immersion en nature.

Structure du parcours (4 modules)

Module 1 : Techniques de marketing digital et publicité payante (16 heures)

Lives à distance en classes virtuelles, le matin de 9h à 11h. Fondamentaux du marketing digital pour photographes, mise en place des campagnes de publicité payante, suivi et lecture des résultats. Mise en pratique guidée sur le compte Google Ads du stagiaire.

Module 2 : Techniques avancées d'optimisation des publicités payantes (16 heures)

Lives à distance en classes virtuelles, le matin de 9h à 11h. Optimisation des campagnes pour une croissance automatisée : structuration des campagnes, amélioration continue, arbitrages budgétaires, autonomie du stagiaire sur son acquisition.

Module 3 : Lives collectifs de coaching entrepreneurial (24 heures)

Lives collectifs à distance animés par Matthias et Emilie Postec, l'après-midi de 14h à 16h. Travail collectif sur la posture entrepreneuriale : direction d'entreprise, blocages et peurs, relation clients, saisonnalité, équilibre vie professionnelle / vie personnelle. Études de situations réelles apportées par les stagiaires.

Module 4 : Immersion présentielle M.E.R.L.I.N (48 heures) : parcours complet uniquement

Journées présentielles de 9h à 14h et de 14h30 à 19h, sur un site entre lac et montagnes en Haute-Savoie. Approche expérientielle : travail par les 5 sens, exercices en immersion en nature, supports audio guidés, ateliers créatifs, mises en situation. Levée des blocages et ancrage des habitudes durables.

Moyens pédagogiques et techniques

Alternance de théorie et de pratique. Classes virtuelles (Zoom), supports pédagogiques remis aux stagiaires, supports audio guidés, compte Google Ads du stagiaire pour le volet acquisition, salle et site en extérieur pour l'immersion présentielle.

Suivi et évaluation

- À l'entrée : dossier de candidature avec test de positionnement (analyse du besoin).
- Assiduité : émargement par voie électronique pour les lives à distance ; feuille d'émargement par demi-journée en présentiel.
- Sanction : certificat de réalisation et attestation de fin de formation.
- Satisfaction : questionnaire à chaud en fin de formation, questionnaire à froid à distance de la formation.

Mise en application des acquis en formation à distance

Tout au long de la formation, les stagiaires sont évalués de manière continue à travers des mises en pratique concrètes en lien avec les compétences visées.

Ces évaluations prennent la forme d'exercices, d'études de cas ou de travaux appliqués réalisés en direct ou en autonomie, permettant de vérifier la bonne compréhension et l'appropriation des notions abordées.

Les participants sont amenés à présenter leurs réalisations (à l'oral ou via partage d'écran), ce qui permet au formateur d'apporter des retours individualisés, des axes d'amélioration et des recommandations adaptées à leur activité professionnelle.

Un questionnaire à choix multiples (QCM) est également proposé en cours et/ou en fin de formation afin d'évaluer les acquis théoriques des stagiaires.

Des temps d'échange réguliers viennent compléter ce dispositif afin d'ajuster l'accompagnement et de valider la progression des compétences tout au long du parcours.

Accessibilité handicap

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : les adaptations possibles sont étudiées avec le candidat lors de l'inscription (partenaires : AGEFIPH, Isabelle GRUYELLE, 04 74 94 20 21, rhf-ara@agefiph.asso.fr ; MDPH 74, 04 50 33 22 50).

Contact

POSTEC MATTHIAS ou POSTEC EMILIE : gestion@matemypicture.com : 06.59.18.02.00 ou 06.59.01.02.17

Document actualisé le 01/06/2026 MATEMYPICTURE-WORKSHOP, 7 CHE DES BOUCHETS EST, 74100 VETRAZ-MONTHOUX. Siret : 88946611600015. Enregistré sous le n°84740393574 auprès du préfet de région Auvergne Rhône-Alpes (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État). Naf : 85.59B. TVA : FR43889466116. RCS : VETRAZ-MONTHOUX 889 466 116 R.C.S. Thonon-les-bains. Capital : 1000 €. Tel : 06.59.01.02.17. Email : gestion@matemypicture.com. Site internet : <https://matemypicture.com>