

Programme de formation — ORA Starter

Diagnostic et plan d'action photographe professionnel

Organisme : Matemypicture SAS — Organisme de formation certifié Qualiopi **NDA** : 84740393574
· **Référent pédagogique** : Émilie Postec (gestion@matemypicture.com) **Document** : programme pédagogique officiel — version audit · 2026-07-03 Source validée : areas/matemypicture/01-strategie/programme-pedagogique-ORA-STARTER-2026-05-18.md

1. Identification de l'action

Élément	Détail
Intitulé officiel	ORA Starter — Diagnostic et plan d'action photographe professionnel
Catégorie (L. 6313-1)	Action de formation (1°)
Public visé	Photographes professionnels (installés, en lancement, en reconversion), tous statuts
Prérequis	Activité photo en cours ou en projet ; maîtrise basique d'un ordinateur (mail, navigation, visioconférence)
Format & durée	Parcours personnalisé à durée flexible — généralement de 2 à 9 mois selon les besoins, les objectifs et le rythme du stagiaire, et jusqu'à 12 mois lorsque l'analyse du besoin à l'entrée le justifie. Volume horaire et calendrier propres à chaque stagiaire précisés dans sa convention
Définition du parcours	À l'entrée : appel de départ + questionnaire de candidature + positionnement (cf. 11-QUESTIONNAIRE-CANDIDATURE-STARTER + 04-FICHE-DEMARRAGE-STARTER). Ces 3 temps définissent la durée, le rythme et les objectifs priorités du stagiaire (parcours individualisé)
Modalité	Distanciel — classe virtuelle + e-learning + coaching écrit + communauté
Effectif	Individuel — parcours personnalisé (classe virtuelle en petit groupe possible)
Tarif	47 €/mois HT, paiement échelonné, sans renouvellement automatique — exonéré de TVA (Art. 261-4-4° CGI)
Financement	À la charge du stagiaire — non éligible OPCO/FAFCEA
Délai d'accès	7 jours à compter de la signature du contrat et du premier paiement
Sanction	Certificat de réalisation + attestation de fin de formation
Référent pédagogique	Émilie Postec — gestion@matemypicture.com

Élément	Détail
Référent handicap	Matthias Postec — contact@emypicture.fr
Accessibilité	Formation en distanciel adaptable ; toute situation de handicap étudiée avec le référent handicap pour aménagement

2. Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

1. **Réaliser un diagnostic structuré** de son positionnement et de son activité photographique (forces, contraintes, opportunités), sous forme de livrable écrit.
2. **Identifier et évaluer les outils digitaux pertinents** pour son activité (visibilité, gestion administrative simple, retouche essentielle), en sachant lesquels lui sont utiles — sans avoir à les maîtriser en profondeur.
3. **Construire un plan d'action personnalisé à 6-12 mois**, priorisé selon sa situation propre, pour avancer en autonomie sur son projet de photographe professionnel.

3. Contenu — 3 étapes pédagogiques (parcours individualisé)

Le parcours s'articule autour de **3 étapes** correspondant aux 3 objectifs. Le **nombre de temps de travail, leur durée et leur espacement sont adaptés à chaque stagiaire** (définis à l'entrée). Chaque étape combine classe virtuelle individualisée, e-learning, coaching écrit et un livrable.

Étape 1 — Diagnostic Photographe Pro

- Auto-positionnement initial guidé (quiz + carte des forces/contraintes)
- Analyse du contexte professionnel (statut, marché local, cible actuelle, tarifs pratiqués)
- Identification de la zone de génie photographique du stagiaire
- Cartographie des leviers et freins business
- **Livrable** : document de diagnostic structuré (gabarit fourni)

Étape 2 — Fondamentaux digitaux essentiels

- Panorama des outils digitaux clés (visibilité organique, devis/contrat simples, retouche essentielle)
- Critères de choix selon le profil et le budget
- Démonstrations courtes de 4-5 outils référents (usage, pas maîtrise)
- Sélection des outils pertinents pour la situation du stagiaire
- **Livrable** : grille de lecture des outils digitaux annotée

Étape 3 — Plan d'action à 6-12 mois

- Méthodologie de priorisation (matrice impact/effort)
- Construction du plan d'action : 3 chantiers prioritaires à 6 mois + 3 à 12 mois
- Définition d'indicateurs simples de progression
- Identification des ressources externes mobilisables
- **Livrable** : plan d'action structuré, daté, mesurable (gabarit fourni)

4. Moyens et modalités pédagogiques

- **Classe virtuelle** : temps synchrones individualisés en visioconférence, replays disponibles
- **E-learning** : plateforme avec ressources, gabarits et **exercices d'application au format PDF** (voir liste en annexe)
- **Coaching écrit** : messagerie privée avec le formateur référent pendant toute la durée du parcours (réponse sous 5 jours ouvrés)
- **Communauté** : groupe privé apprenants
- **Outil pédagogique** : accès à l'espace élève (CRM/plateforme photographie) pendant la durée du parcours

5. Modalités d'évaluation

Temps	Modalité
À l'entrée	Positionnement initial : auto-diagnostic (fiche de démarrage + quiz) — cf. document 04-FICHE-DEMARRAGE-STARTER
En continu	Production des 3 livrables (diagnostic + grille outils + plan d'action), évalués par le formateur avec commentaires écrits
Évaluation des acquis	Quiz d'évaluation des connaissances — cf. document 03-QUIZ-EVALUATION-CONNAISSANCES-STARTER
En fin de cycle	Bilan visio de 30 min avec le formateur pour valider l'appropriation du plan d'action
Seuil de validation	3 livrables produits + quiz réalisé + bilan visio

Sanction : certificat de réalisation (livrables produits + émargement des temps de formation) + attestation de fin de formation reprenant les heures effectivement suivies.

6. Annexe — Supports et exercices mis à disposition (e-learning)

Exercices d'application (PDF), tableurs et audios accessibles en libre-service sur l'espace e-learning du stagiaire, organisés selon le parcours (source : e-learning Méthode 3.0). Ces supports sont

téléchargeables par le stagiaire directement depuis la plateforme.

Bloc A — Positionnement (nourrit l'Étape 1 • Diagnostic) - Charte de bonne conduite - La roue de la vie et ses champs d'application - Objectif Succès · Listez 50 compétences · Listez 50 succès - Détermine ton Facteur Principal de Motivation (FPM) - Détermine tes valeurs · La Magie de Voir Grand - Schéma Cadran Temps / Argent + Tableau de calcul Temps / Argent (Excel & Numbers) - Mon Action importante du jour - Définis / clarifie ta Niche · 10 questions pour affiner sa niche · Client Idéal PHOTO - Cartes de Transfert Avatar

Bloc B — Offre & fondamentaux business (nourrit l'Étape 2 • Outils & choix) - Les éléments de ton Offre de Rêve · Ton Offre attractive (exercices) - Fixe le prix de ton offre · Trouve ton seuil de rentabilité (tableur Excel / Numbers) - Script pour témoignages courts et impactants · Contrat modèle séance offerte

Bloc C — Déploiement & visibilité (nourrit l'Étape 2/3 • outils digitaux + plan) - Global View attraction · 10 questions sondage attraction client - Création de ta ressource irrésistible - Règles / texte groupe Facebook · Instagram · Référencement site (SEO)

Supports spécifiques Starter créés pour l'entrée et l'évaluation (cf. documents de ce dossier) : - Fiche de démarrage / positionnement à l'entrée → [04-FICHE-DEMARRAGE-STARTER](#) - Quiz d'évaluation des connaissances → [03-QUIZ-EVALUATION-CONNAISSANCES-STARTER](#) - Gabarits des 3 livrables (diagnostic · grille outils · plan d'action) → [05-GABARITS-LIVRABLES-STARTER](#)