

Questionnaire de candidature et de positionnement

Formation Alchimie Entrepreneuriale · Méthode M.E.R.L.I.N

Organisme : Matemypicture SAS (NDA 84740393574), certifié Qualiopi. **À quoi sert ce questionnaire** : recueillir la candidature, puis faire auto-évaluer au candidat son point de départ sur les sujets réellement abordés dans la formation, afin d'adapter le parcours. **Quand** : avant l'admission, en amont de la signature de la convention.

Partie 1 : Identification du candidat

- Nom et prénom :
- Adresse e-mail :
- Numéro de téléphone :
- Adresse postale :
- Statut professionnel : ☐ Salarié(e) ☐ Indépendant(e) ou auto-entrepreneur ☐ Demandeur(se) d'emploi ☐ En reconversion professionnelle ☐ Étudiant(e) ☐ Autre, précisez :
- SIRET (*si applicable*) :
- Êtes-vous éligible à une prise en charge de la formation par un organisme financeur (FAFCEA, OPCO, CPF, France Travail...) ? ☐ Oui ☐ Non ☐ Je ne sais pas

Partie 2 : Votre activité et vos besoins

- Décrivez votre activité actuelle ou votre projet professionnel en quelques lignes :
.....
- Depuis combien de temps êtes-vous dans cette activité ou en projet de création ?
- Avez-vous déjà une spécialisation ou un positionnement défini ?
- Quels sont vos 3 objectifs principaux en intégrant la formation Merlin ? 1.
..... 2. 3.
- Quels sont vos principaux défis ou freins actuellement ? (*plusieurs réponses possibles*) ☐
Manque de confiance en soi ☐ Manque de visibilité ☐ Difficulté à structurer une offre claire ☐
Difficulté à vendre mes prestations ☐ Manque de compétences techniques (*photo, retouche, IA...*) ☐ Peur de communiquer et de me mettre en avant ☐ Autre, précisez :

Partie 3 : Accessibilité et besoins spécifiques

- Avez-vous des besoins spécifiques ou des aménagements nécessaires pour suivre la formation ? (*mobilité réduite, troubles dys, handicap visuel ou auditif, contraintes horaires...*) ☐ Oui, précisez : ☐ Non

Si oui, un entretien téléphonique est convenu avec votre formateur en amont de la formation afin d'évaluer votre situation et de définir les mesures de compensation.

Référent handicap : Matthias Postec, contact@emypicture.fr. Partenaires mobilisables : AGEFIPH, Isabelle GRUYELLE, 04 74 94 20 21, rhf-ara@agefiph.asso.fr · MDPH 74, 04 50 33 22 50.

- Quel est votre mode d'apprentissage préféré ? ☐ Vidéos et supports interactifs ☐ Accompagnement en groupe et coaching ☐ Exercices pratiques et mises en situation ☐ Autre, précisez :

Partie 4 : Compétences et outils actuels

- Quels outils utilisez-vous déjà ? (*plusieurs réponses possibles*) ☐ Photoshop ou Lightroom ☐ Canva ou Figma ☐ Réseaux sociaux (*Instagram, Facebook, TikTok...*) ☐ CRM ou emailing (*Mailchimp, ActiveCampaign...*) ☐ Publicité en ligne (*Facebook Ads, Google Ads...*) ☐ IA et automatisation (*ChatGPT, Midjourney...*) ☐ Autre, précisez :
- Avez-vous un site internet ou une plateforme pour vendre vos services ? ☐ Oui, voici le lien : ☐ Non, mais je veux en créer un ☐ Non, et ce n'est pas ma priorité actuellement

Partie 5 : Engagement et motivations

- Pourquoi avez-vous choisi la formation Merlin ?
- Êtes-vous prêt(e) à consacrer du temps à la mise en application de la formation ? ☐ Moins de 5 h par semaine ☐ Entre 5 h et 10 h par semaine ☐ Plus de 10 h par semaine
- Quels résultats aimeriez-vous obtenir à la fin de cette formation ?
- Avez-vous des attentes spécifiques concernant l'accompagnement personnalisé (*one-to-one, suivi régulier...*) ?

Partie 6 : Validation de la candidature

- Avez-vous lu et accepté les conditions générales de la formation (*tarifs, engagements, charte de qualité*) ? ☐ Oui ☐ Non

Partie 7 : Positionnement sur les contenus de la formation

Ce n'est pas un examen et aucune note n'est attribuée. L'objectif est de situer votre point de départ sur les sujets réellement travaillés dans les quatre modules, pour adapter le parcours à votre niveau. « **Je ne sais pas** » est une réponse valable et utile : elle nous indique ce qu'il y aura à construire.

Où vous situez-vous sur chacun des quatre modules ?

Module	Débutant	Quelques bases	À l'aise	Je ne sais pas
M1 · Marketing digital et publicité payante, fondamentaux (16 h)	☐	☐	☐	☐
M2 · Optimisation avancée des publicités payantes (16 h)	☐	☐	☐	☐
M3 · Lives collectifs de coaching entrepreneurial (24 h)	☐	☐	☐	☐
M4 · Immersion présentielle M.E.R.L.I.N (48 h)	☐	☐	☐	☐

Acquisition de clients et publicité payante (modules 1 et 2)

1. Avez-vous aujourd'hui un compte Google Ads actif à votre nom ? ☐ Oui ☐ Non ☐ Je ne sais pas
2. Avez-vous déjà lancé une campagne de publicité payante pour votre activité photo ? ☐ Jamais ☐ Une ou deux fois ☐ Régulièrement
3. Savez-vous retrouver, dans un compte publicitaire, ce que vous a coûté un contact obtenu par la publicité ? ☐ Oui, je sais où le lire ☐ Non, pas encore ☐ Je ne sais pas ce que cela désigne
4. Faites-vous la différence entre une campagne qui apporte des visites et une campagne qui apporte des demandes de séance ? ☐ Oui ☐ Non ☐ Je ne sais pas
5. Quel budget publicitaire mensuel envisagez-vous d'engager ? ☐ Aucun pour l'instant ☐ Moins de 100 € ☐ De 100 à 300 € ☐ Plus de 300 € ☐ Je ne sais pas encore

Direction d'entreprise et relation clients (module 3)

6. Savez-vous aujourd'hui annoncer votre tarif et le maintenir sans le baisser ? ☐ Oui ☐ Parfois, selon le client ☐ Non ☐ Je ne sais pas
7. Connaissez-vous les périodes creuses et les périodes fortes de votre activité, et les anticipez-vous ? ☐ Oui, je m'organise en fonction ☐ Je les connais mais je ne les anticipe pas ☐ Non ☐ Je n'ai pas encore assez de recul
8. Y a-t-il une chose que vous savez devoir faire pour votre activité et que vous n'arrivez pas à faire ?

Posture et habitudes créatives (module 4)

9. Comment évaluez-vous votre aisance à présenter votre travail et à vous mettre en avant ? (1 étant le plus faible, 5 le plus fort)

	1	2	3	4	5
Aisance à parler de votre travail	☐	☐	☐	☐	☐
Sentiment de légitimité dans votre métier	☐	☐	☐	☐	☐
Gestion du stress et de la charge de travail	☐	☐	☐	☐	☐

10. Avez-vous aujourd'hui un temps régulier consacré à créer pour vous, en dehors des commandes clients ? ☐ Oui, régulièrement ☐ Rarement ☐ Non ☐ Je n'y avais pas pensé

Date et signature

Je certifie que les renseignements portés sur ce questionnaire sont exacts.

Fait à : Le :

Nom et prénom du candidat :

Signature du candidat :

Ce questionnaire complété est archivé au dossier du stagiaire. Il constitue la trace de l'analyse du besoin et du positionnement à l'entrée en formation.

Document actualisé le 01/06/2026 MATEMYPICTURE-WORKSHOP, 7 CHE DES BOUCHETS EST, 74100 VETRAZ-MONTHOUX. Siret : 88946611600015. Enregistré sous le n°84740393574 auprès du préfet de région Auvergne Rhône-Alpes (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État). Naf : 85.59B. TVA : FR43889466116. RCS : VETRAZ-MONTHOUX 889 466 116 R.C.S. Thonon-les-bains. Capital : 1000 €. Tel : 06.59.01.02.17. Email : gestion@matemypicture.com. Site internet : <https://matemypicture.com>