

Test de positionnement à l'entrée

Formation Méthode O.R.A · Objectif, Résultat, Accomplissement

Organisme : Matemypicture SAS (NDA 84740393574), certifié Qualiopi. **À quoi sert ce test** : évaluer le point de départ du candidat sur les sujets réellement abordés dans la formation, afin d'adapter le parcours à son niveau et à ses besoins. **Quand** : avant l'admission, en amont de l'entrée en formation. **Comment** : ce test est intégré au dossier de candidature renseigné en ligne. La présente version imprimable en reprend l'intégralité des questions.

Attention : ce test sert à évaluer vos compétences et il est NORMAL de ne pas pouvoir répondre à tout. C'est justement pour savoir où vous en êtes, connaître au mieux vos besoins et y répondre le mieux possible.

Identité du candidat

- Nom :
 - Prénom :
 - Date :
-

Questions

1. Qu'est-ce que la profondeur de champ en photographie ?

- ☐ La distance entre le photographe et le sujet
- ☐ La zone nette de l'image, allant du premier plan à l'arrière-plan
- ☐ Le temps d'exposition de la photo
- ☐ Le nombre de pixels de l'appareil photo

2. Quel est l'objectif principal de la formation « technique de Positionnement et visibilité Spécifique » ?

- ☐ Créer une offre unique qui va faire sortir du lot mon entreprise photo et attirer mes clients idéaux
- ☐ Savoir prendre une position quand on prend des photos
- ☐ Maîtriser les techniques spécifiques de photographie pour les femmes enceintes et les portraits
- ☐ Apprendre comment faire pour être capable de répondre à n'importe quelle demande des clients

3. Quelles sont les personnes ciblées par cette formation ?

- ☐ Les coiffeurs et maquilleurs professionnels
- ☐ Les professionnels de la cuisine
- ☐ Les photographes professionnels ou en devenir
- ☐ Les musiciens

4. Qu'est-ce qu'un client idéal en communication ?

- ☐ Un ensemble de règles à respecter pour une photo de bonne qualité professionnelle
- ☐ Le client que l'on rêve d'attirer pour ses séances photos, qui va nous choisir pour notre valeur et pas pour un prix
- ☐ Un client qui a la vie de rêve
- ☐ Une technique idéale pour savoir parler aux gens

5. Qu'est-ce qu'un tunnel de vente ?

- ☐ C'est un tunnel que l'on prend pour aller vendre ses séances de l'autre côté d'une montagne
- ☐ Une suite de pages qui vont attirer nos prospects et qui va les qualifier jusqu'à notre page de capture afin de les transformer en clients photo
- ☐ Le viseur qui permet de prendre des photos et de les vendre
- ☐ La couleur des vêtements du photographe

6. Qu'est-ce que le Mindset ?

- ☐ L'état d'esprit d'une personne
- ☐ Un jeu de société qui permet d'apprendre à gagner de l'argent
- ☐ Le nom américain d'un accessoire en photo

7. Quels sont les avantages du format RAW par rapport au format JPEG ?

- ☐ Les fichiers RAW occupent moins d'espace de stockage
- ☐ Le format RAW permet de conserver toutes les informations de l'image sans compression
- ☐ Le format JPEG offre une plus grande flexibilité lors de l'édition d'image
- ☐ Le format RAW n'est pas adapté pour les photos de portrait

8. Que permettent de faire les actions Photoshop lors de la retouche photo ?

- ☐ Les actions Photoshop peuvent modifier la photo JPEG en RAW
- ☐ Certaines permettent de travailler sur les couleurs
- ☐ Certaines permettent de travailler sur la séparation de fréquence
- ☐ Certaines permettent de travailler sur le visage

9. Qu'est-ce qu'un objectif PREM ?

- ☐ Le premier objectif qu'on doit se poser
 - ☐ Un objectif Précis, Réaliste-Réalisable, Écologique et Mesurable
 - ☐ Un objectif clair, défini et PREMIUM
 - ☐ Un objectif d'appareil photo de qualité
-

Analyse de la viabilité du projet

Exposez en quelques lignes votre projet professionnel :

.....

.....

.....

Exploitation du test par l'organisme

Partie renseignée par l'équipe pédagogique

- Nombre de réponses correctes : / 9
- Niveau de départ constaté : ☐ Débutant ☐ Intermédiaire ☐ Confirmé
- Points d'appui identifiés :
- Points à travailler en priorité :
- Adaptations retenues pour le parcours :
- Responsable : · Date :

Ce test complété est archivé au dossier du stagiaire. Il constitue, avec le dossier de candidature, la trace du positionnement à l'entrée et de l'analyse du besoin qui justifie l'adaptation du parcours.

Document actualisé le 04/08/2026

MATEMYPICTURE-WORKSHOP, 7 CHE DES BOUCHETS EST, 74100 VETRAZ-MONTHOUX. Siret : 88946611600015. Enregistré sous le n°84740393574 auprès du préfet de région Auvergne Rhône-Alpes (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État). Naf : 85.59B. TVA : FR43889466116. RCS : VETRAZ-MONTHOUX 889 466 116 R.C.S. Thonon-les-bains. Capital : 1000 €. Tel : 06.59.01.02.17. Email : gestion@matemypicture.com. Site internet : <https://matemypicture.com>